

POSTUP PŘI PRONAJÍMÁNÍ OBJEKTŮ NEBO POZEMKŮ VE VLASTNICTVÍ MĚSTA LIBERCE K UMÍSTOVÁNÍ VENKOVNÍ REKLAMY

A) DRUHY VENKOVNÍCH REKLAMNÍCH ZAŘÍZENÍ

- 1) Reklamy formou malby na fasádě
- 2) Reklamní panely:
 - 2.1) Velkoplošné reklamní panely :
 - 2.1.1) Megaboardy (rozměr 24 x 9 m) *
 - 2.1.2) Bigboardy (rozměr 8 - 12 x 3 - 3,6 m) *
 - 2.1.3) Billboardy (rozměr 3,6 - 7,2 x 1,5 - 3 m) *

* Rozměry panelů jsou ve většině případů odvozeny od násobků základního rozměru plakátu DIN A1 (59x 84 cm)
 - 2.2) Maloplošné reklamní panely :
 - 2.2.1) Malé reklamní panely, mostní reklamní panely, panely na zábradlí
(rozměry : šířka do 3,6 m, výška do 1,5 m)
- 3) Označení firmy - nápisy, panely, desky
- 4) Informační panely
- 5) Vitríny, info skříňky (např. City light vitríny, prosvětlené reklamní panely a pod.)
- 6) Naváděcí a směrové tabule, směrníky
- 7) Výlepové plochy plakátů, letáků a pod.
- 8) Reklamy typu "A"
- 9) Ostatní druhy reklam (např. transparenty, poutače a jiné svět zdroje, balóny a pod.)

B) UMÍSTĚNÍ REKLAMNÍCH ZAŘÍZENÍ

- 1) Na objektu v majetku města
- 2) Na pozemku v majetku města, včetně oplocení, podezdívek a opěrných zdí + veřejné prostranství
- 3) Na cizím pozemku (není předmětem tohoto návrhu)

C) ROZHODNUTÍ O POVOLENÍ REKLAMNÍHO ZAŘÍZENÍ A SCHVÁLENÍ NÁJEMNÍ SMLOUVY

DRUH R.Z.	SOUHLAS S UMÍSTĚNÍM ZAŘÍZENÍ VYDÁ	SCHVÁLENÍ NÁJEMNÍ SMLOUVY A PODMÍNEK NÁJMU PODLÉHÁ ROZHODNUTÍ
1	SDÚ	RM
2	SDÚ	RM
3	vlastník nemovitosti	OSK
4	SDÚ	RM
5	SDÚ	OSK
6	SDÚ	RM
7	SDÚ	RM
8	SDÚ	řídí se zvláštním předpisem - vyhl. č. 9/93
9	SDÚ	RM, OSK (dle typu)

Pozn.:- dle zák. č. 83/1998 Sb., § 32 odst. 2 písm. d) nevyžadují územní rozhodnutí reklamní, propagační a informační zařízení (dále jen reklamy)

- dle §71 odst 2 podléhají reklamy o ploše větší než 0,6 m², které jsou umístěny na pozemku či stavbě a jsou viditelné z veřejných prostorů, **pouze ohlášení SDÚ** a současně dle odst. 4 téhož paragrafu lze ohlášené zařízení provést jen na základě písemného sdělení stavebního úřadu, že proti jeho provedení nemá námitek - v tomto **sdělení nemůže stavební úřad stanovovat podmínky** (dle téhož odstavce však může naopak stavební úřad stanovit, že reklamu lze provést jen na základě stavebního povolení)
- reklama instalovaná bez povolení event. souhlasu stavebního úřadu musí být vždy odstraněna

D) NÁVRH INTERNÍHO POSTUPU PŘI POVOLOVÁNÍ REKL. ZAŘÍZENÍ

Postup je odvozen od umístění reklamního zařízení

1.1) Umístění reklamních zařízení na objektu v majetku města - o nájmu rozhoduje RM

- žádost na odd. kapitálové správy majetku se souhlasem správce přísl. objektu, včetně doložení souhlasného stanoviska dopravního inspektorátu s umístěním reklamy
- projednání žádosti ve smyslu příkazu tajemníka č. 8/97 (dílčí písemná stanoviska jedn. odborů)
- komise pro výběrové řízení na prodej nemovitostí a pronájem nebyt. prostor - pouze u více zájemců
- udělení souhlasu za Město Liberec (OSK - příkaz taj. č. 8/97) dopisem žadateli s podmínkou získání kladného rozhodnutí SDÚ z hlediska dopravního a stavebního
- po obdržení rozhodnutí SDÚ :
 - a) projednání podmínek nájemní smlouvy v RM
 - b1) vydání pokynu správci k sepsání nájemní smlouvy - objekt je svěřen do správy příslušnému správci městského majetku
 - b2) vypracování náj. smlouvy na odd. kapitálové správy majetku, pokud není objekt svěřen do správy příslušnému správci městského majetku ,
podpis : primátor - vedoucí OSK

Dle názoru právního odd. není nutno zveřejňovat dle zákona č. 367/90 Sb.

1.2) Umístění reklamních zařízení na objektu v majetku města - o nájmu rozhoduje OSK

- žádost na odd. kapitálové správy majetku se souhlasem správce přísl. objektu, včetně doložení grafického návrhu
- udělení souhlasu za Město Liberec (OSK - příkaz taj. č. 8/97) dopisem žadateli

2) Umístění reklamních zařízení na pozemku v majetku města, včetně oplocení, podezdívek a opěrné zdi

- žádost na odd. kapitálové správy majetku se souhlasem správce přísl. objektu, včetně doložení souhlasného stanoviska dopravního inspektorátu s umístěním reklamy
- projednání žádosti ve smyslu příkazu tajemníka č. 8/97 (dílčí písemná stanoviska jedn. odborů)
- zveřejnění na úřední desce
- komise pro výběrové řízení na prodej nemovitostí a pronájem nebyt. prostor - pouze u více zájemců
- udělení souhlasu za Město Liberec (OSK - příkaz taj. č. 8/97) dopisem žadateli s podmínkou získání kladného rozhodnutí SDÚ z hlediska dopravního a stavebního
- po obdržení rozhodnutí SDÚ :

- a) projednání podmínek nájemní smlouvy v RM
- b1) vydání pokynu správci k sepsání nájemní smlouvy - objekt je svěřen do správy příslušnému správci městského majetku
- b2) vypracování náj. smlouvy na odd. kapitálové správy majetku, pokud není objekt svěřen do správy příslušnému správci městského majetku ,
podpis : primátor - vedoucí OSK

3) Umístění reklamních zařízení na veřejných prostranstvích

- doručení žádosti SDÚ - OD, včetně doložení souhlasného stanoviska dopravního inspektorátu s umístěním reklamy
- získání dílčího stanoviska správce pozemku, tj. technické správy pozemků
- vydání rozhodnutí (řídí se veřejnoprávními předpisy tj. vyhláškou č. 7 Města Liberce o místních poplatcích za zvláštní užívání veřejného prostranství na území Města Liberce ve znění vyhlášky 9/1993 úplné znění - rozhodnutí vystavuje SDÚ - odd. dopravy)

4) Umístění reklamních zařízení na objektech příspěvkových organizací

Tento interní postup se nevztahuje na příspěvkové organizace, jejichž zřizovatelem je Město Liberec, a které si mohou tyto nájmy sjednávat sami na základě zřizovacích listin.

E) NÁVRH SAZEB ZA PRONÁJEM NEMOVITOSTÍ

Stanovení jednotlivých sazeb je odvozeno od druhu reklamního zařízení

I.

Reklamy - malby na fasádě (ad A/1)

- 1) Reklamy (malby) provedené přímo na omítce.
- 2) Reklamy (malby) provedené na konečném povrchu fasády, který společně s ostatními prvky plní funkci tepelné izolace (zateplení) objektu.

a) Reklamy typu 1

užší obchodní centrum 250,- až 300,- Kč/m2/rok

(dle mapy „Podklady pro hospodaření s majetkem města“)

ostatní lokality 200,- až 250,- Kč/m2/rok

Uvedené sazby nezohledňují, zda při zřízení reklamy tohoto typu je nutné fasádu objektu pouze opravit nebo zřídit zcela novou. Oprava, případně nové zřízení, fasády bude provedena na vlastní náklady žadatele (nájemce).

b) Reklamy typu 2

území celého města 1,- Kč/m2/rok

Uvedená sazba bude uplatněna pouze v případě, že se žadatel (zájemce) smluvně zaváže k provedení zateplení fasády objektu a to na vlastní náklady. V ostatních případech bude postupováno dle bodu a) tohoto předpisu. V obou případech je doporučeno uzavírat s jednotlivými žadateli nájemní smlouvy na pronájem fasády objektu za účelem zřízení reklamy na dobu neurčitou s 6-ti měsíční výpovědní lhůtou.

II.

Reklamní panely (ad A/2)

a) Velkoplošné reklamní panely: A/2.1.1 20 000,- Kč/ks/rok

A/2.1.2 14 000,- Kč/ks/rok

- A/2.1.3 8 000,- Kč/ks/rok
 b) Maloplošné reklamní panely : A/2.2.1 4 000,- Kč/ks/rok

III.

Označení firmy - nápisy, panely, desky (ad A/3)

- a) Štíty firem označující pronajaté nebytové prostory 1 ks **bezplatně**
 b) Další firemní označení nebo směrová tabule upozorňující na prodejnu
 nebo provozovnu na domě, v němž je pronajata **1 500,- Kč/ks/rok**

IV.

Informační panely (ad A/4)

informační panely

..... **nestanoveno**
 *Zpoplatněno zvláštním předpisem

V.

Vitríny, info skříňky (ad A/5)

- a) informační skříňky, tabule apod. nevýdělečných organizací
 /tělovýchovné jednoty, zájmové kroužky apod./
 informující výhradně o činnosti organizace **1 000,- Kč/ks/rok**
 b) ostatní **3 000,- Kč/ks/rok**

VI.

Naváděcí a směrové tabule, směrníky (ad A/6)

Naváděcí a směrové tabule, směrníky

..... **nestanoveno**
 * Ošetřeno zvláštní a samostatnou smlouvou

VII.

Výlepové plochy plakátů, letáků a pod. (ad A/7)

Výlepové plochy plakátů, letáků a pod.

..... **nestanoveno**
 * Ošetřeno zvláštní a samostatnou smlouvou

VIII.

Reklama typu "A" (ad A/8)

Reklama typu "A"

..... **stanoveno zvláštním předpisem**

IX.

Ostatní druhy reklam (ad A/9)

Ostatní druhy reklam

..... **individuálně dle druhu reklamy**